



ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA



PSR Misura 321 Azione 5:

Servizi specialistici e di supporto alle microimprese:
tutoraggio, marketing, commercializzazione, promozione e
accompagnamento al Distretto di Economia Solidale e
Distretto Culturale Dominus

10 gennaio 2012

Presentazione del progetto e gruppo di monitoraggio

Dottore Agronomo Gloria Minarelli – Responsabile di progetto

Economista Flavio Bruno - Coordinamento progetto

Istituto Delta Ecologia Applicata Srl



IL GRUPPO DI LAVORO

ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

Istituto Delta Ecologia Applicata Srl
(capofila)

Image Srl

MEMA Studio



ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA





ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

ISTITUTO DELTA

Ecologia Applicata srl

Spin-Off dell'Università di Ferrara

Anagrafe Nazionale Ricerche 53172DPY

Sistema Qualità certificato ISO 9001-2008

www.istitutodelta.it





ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

ISTITUTO DELTA

Ecologia Applicata srl

Servizi:

- ✓ Agroambiente e valorizzazione delle produzioni
- ✓ Ricerca applicata
- ✓ Gestione ambientale
- ✓ Autorizzazioni e certificazioni ambientali
- ✓ Agenda 21 ed educazione ambientale
- ✓ Monitoraggi e censimenti floro-faunistici
- ✓ Ripristino ambientale
- ✓ Valutazione di impatto ambientale (VIA-VAS)
- ✓ Molluschicoltura





ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

ISTITUTO DELTA

Ecologia Applicata srl

Competenze specifiche:

- ✓ Integrated Environmental impact assessment of RD AGRI-ENV measures within the socio-economic context of a region in southern Italy
- ✓ Programma di valorizzazione Aglio di Voghiera D.O.P.e distretto agro-culturale
- ✓ ruralEquality-Integrazione di sistemi di pari opportunità – Polesine (Iniziativa comunitaria Equal)
- ✓ Progetto LIFE ECORUTOUR – Environmental COmpatible RUral TOURism in protected areas for a sustainable development at low emission of greenhouse gasses





IL PROGETTO per il Gal Oltrepò mantovano





IL PROGETTO per il Gal Oltrepò mantovano

ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

Servizio di fornitura di consulenze specialistiche relative a:

- Processi partecipativi;
- Artefatti comunicativi;
- Marketing territoriale.

Keywords:

- Complementarietà settori produttivi (con agricolo determinante)
- Territorio a forte valenza ambientale
- Paesaggio agro-rurale
- Eccellenze e tipicità gastronomiche
- Relazioni
- Sviluppo turistico
- Distretto
- Economia e competitività



FASI DEL PROGETTO

ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

- FASE A: attivazione gruppo di coordinamento
- FASE B: creazione di forum e processi partecipativi con le imprese del territorio
- FASE C: Check-up fabbisogni di marketing e comunicazione delle imprese per la promozione e valorizzazione dei prodotti
- FASE D: erogazione dei servizi di marketing e comunicazione
- FASE E: realizzazione di artefatti di comunicazione

FASE	2011	ATI												2013	
Mese	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
FASE A	X														
FASE B		X	X	X	X	X								X	X
FASE C					X	X	X	X	X						
FASE D								X	X	X	X	X			
FASE E		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

MONITORAGGIO



ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

IL GRUPPO DI MONITORAGGIO

- La proposta tecnica prevede un Gruppo di Monitoraggio composto da:
 - Consorzi di aziende agrituristiche e multifunzionali
 - DES
 - GAL
 - Responsabile progetto DOMINUS
- Verifica i risultati delle azioni del progetto
- Validazione del processo partecipativo attivato con le imprese: validazione questionario, logo identity, definizione delle sedi, ecc.



FASI DEL PROGETTO

ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

FASE B: creazione di forum e processi partecipativi con le imprese del territorio; 3 serie di incontri locali con finalità:

- 1° serie: informazione e sensibilizzazione sul distretto e sul progetto; presentazione del questionario “fabbisogno e identità”.
- 2° serie: informazione sulle attività del progetto e sensibilizzazione relativa al territorio e ai prodotti del distretto;
- 3° serie: presentazione dei risultati del forum

FASE B	2012				
	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio
Mappatura degli stakeholder	1-30				
open group plenario		1-15			
1° serie incontri		15-25			
2° serie incontri			5-15		
3° serie incontri			15-30		



OUTPUT DI SUPPORTO FASE B

ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

- **Logotipo** del progetto: verranno sottoposti al Gruppo di monitoraggio alcuni logotipi identificativi del progetto; il gruppo dovrà selezionarne almeno 3 che verranno presentati ai partecipanti il forum.
- **Pieghevole informativo**: finalità e programma degli incontri.
- **Sito web**, nella versione preliminare.
- **Newsletter web** che descrive l'azione di partecipazione.
- **Inserzione stampa**: a disposizione di Associazioni ed Enti territoriali.
- **Pieghevole informativo finale**: esiti del processo di contatto e check-up, ad uso istituzionale.



IL QUESTIONARIO

ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

- Finalità: intercettare i bisogni, visioni e temi di interesse degli attori del distretto intercettare i bisogni, visioni e temi di interesse degli attori del distretto
- Verrà distribuito nel corso degli incontri del forum
- Compilazione supportata da soggetti animatori
- Conterrà anche la proposta di almeno 3 logotipi tra cui gli stakeholder potranno scegliere quello che meglio rappresenta l'identità del territorio e degli operatori



ALTRI OUTPUT: GLI ARTEFATTI

ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

- **Pieghevole cartina** con itinerari proposti (10.000 copie)
- **Targhe identificative** da collocare nelle aziende aderenti (50 copie)
- **Poster** evocativo dei prodotti e servizi offerti dal territorio (400 copie)
- **Cartoline** rappresentanti diversi soggetti/tematismi (10.000 copie)
- **Shopper** per punti vendita prodotti (5.000 copie)
- **Portale web** bilingue (italiano e inglese)
- **Banca immagini**
- **Roll up** per manifestazioni (2 copie)
- **QR Code** da inserire in tutti i materiali del progetto???



ALTRI OUTPUT: GLI ARTEFATTI

ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

- QR Code





ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

Proposta di lavoro per il prossimo incontro del Gruppo di Monitoraggio

- Presentazione di alcune versioni in bozza di logo identity
- Presentazione e condivisione bozza di questionario
- Presentazione e condivisione mappatura stakeholder
- Condivisione e suggerimenti per l'avvio del forum (open group entro 15 febbraio)
- Condivisione e suggerimenti della metodologia di conduzione del processo partecipativo
- Data proposta: tra il 25 e il 30 gennaio 2012

Grazie per l'attenzione



ISTITUTO DELTA
ECOLOGIA APPLICATA

Dottore Agronomo Gloria Minarelli
gloriaminarelli@istitutodelta.it

www.istitutodelta.it